

**PLA D'ACCIÓ RESPONSABILITAT
SOCIAL
AJUNTAMENT DE SERRA**

Període 21/25



Document impulsat per:

Ajuntament de Serra

Equip tècnic:

Luis Rodríguez Orts, periodista.

Álvaro Ortuño Ripoll, polítòleg.

Antonino Muñoz Ruiz, polítòleg.

Col·laboracions i agraïments:

Veïnat de Serra

Cos de funcionariat públic de Serra

ÍNDEX

1. Preàmbul	5
2. Marc legislatiu i normativa	6
3. Missió del Pla d'Acció Municipal	8
4. Àmbits de la Responsabilitat Social.....	9
4.1. Àmbit públic	9
Objectiu específic 1: Incorporar criteris de funcionament que siguin socialment responsables a l'activitat pública de l'Ajuntament de Serra.....	9
Objectiu específic 2: Donar a conèixer el concepte i les implicacions de la Responsabilitat Social entre la ciutadania.....	10
Objectiu específic 3: Potenciar la participació de la ciutadania en l'activitat pública referida a la Responsabilitat Social.	10
Objectiu específic 4: Fomentar la transparència de dades i informació de l'Ajuntament de Serra.....	11
Objectiu específic 5: Incorporar criteris socials i ambientals als processos de contractació pública i convenis.....	11
Objectiu específic 6: Cooperar i col·laborar amb les parts implicades en el desenvolupament sostenible de Serra.	12
Objectiu específic 7: Protegir i preservar el medi ambient de Serra, reduint la contaminació al municipi.	12
Objectiu específic 8: Potenciar la mobilitat sostenible entre la població local. .	13
4.2. Àmbit productiu	13
Objectiu específic 9: Impulsar la incorporació de la Responsabilitat Social a l'activitat comercial.	14
Objectiu específic 10: Enfortir el teixit comercial i empresarial mitjançant la Responsabilitat Social.....	14
Objectiu específic 11: Estimular l'ocupació i la formació de les persones del municipi.....	15

4.3. Àmbit associatiu i relacional	15
Objectiu específic 12: Reforçar l'associacionisme i el voluntariat de Serra tenint en compte la Responsabilitat Social.....	16
Objectiu específic 13: Oferir reconeixement a les associacions que duguen a terme iniciatives socialment sostenibles.....	16
4.4. Àmbit individual	17
Objectiu específic 14: Sensibilitzar a la ciutadania al voltant de la preservació i conservació del medi ambient.....	17
Objectiu específic 15: Conscienciar a la ciutadania sobre el respecte i el manteniment de l'espai urbà, social i ambiental.....	18
Objectiu específic 16: Promoure el comerç just i el consum de proximitat i ètic.	18
5. Cronograma, seguiment i avaluació	18

1. Preàmbul

Les organitzacions de caràcter públic o privat, les associacions i la ciutadania en general tenen un cert impacte en el conjunt de la societat, ja siga directe o indirecte, pel simple fet de ser a un territori i de fer o no alguna cosa. Aquestes conseqüències, negatives o positives, poden modificar l'entorn social o ambiental amb el que interaccionen. És en aquesta tessitura, on la Responsabilitat Social esdevé una guia d'actuació per a aquestes organitzacions. No obstant això, no és una tècnica de gestió, sinó que és una voluntat ètica, la qual conté una sèrie de tècniques, pràctiques i accions posades en marxa per les organitzacions amb l'objectiu de reduir l'impacte de la seua activitat. D'aquesta manera, resulta essencial l'elaboració del Pla d'Acció Municipal de Responsabilitat Social, que materialitze aquesta voluntat en forma d'accions o actuacions concretes.

La Responsabilitat Social va més enllà de la legislació vigent ja que, tot i que ha de complir amb aquesta, esdevé un deure moral assumit per les organitzacions públiques o privades. Es tracta, per tant, d'un compromís ètic, però també social, atès que comporta un impacte directe en la societat, d'actuar de manera socialment responsable amb la vida social i ambiental del territori. Per aquest motiu, la Responsabilitat Social també s'entén com a instrument de rendició de comptes i de transparència.

Les institucions públiques tenen potestat per adoptar mesures específiques que reduïsquen l'impacte de l'àmbit econòmic, públic i social, i que contribuïsquen al benestar col·lectiu. A més a més, la seua proximitat a la ciutadania permet conèixer de més a prop la realitat social del territori on realitza l'activitat pública. És per això que poden impulsar la creació d'un full de ruta, col·laborant i cooperant amb la resta de parts implicades a la vida del municipi, que pugua fer front als nous reptes de caire econòmic i/o ambiental.

El present Pla d'Acció Municipal de Responsabilitat Social significa el compromís de l'Ajuntament de Serra i de totes les parts que hi intervenen en l'activitat social i ambiental diària per donar resposta a les demandes i necessitats de la societat local i per actuar de manera respectuosa amb el medi ambient i amb les

persones. Així doncs, s'exposen una sèrie de mesures concretes, tenint en compte els quatre àmbits d'actuació, com ara el públic, el productiu, l'associatiu i el personal. Amb tot, es pretén afavorir el desenvolupament sostenible de Serra.

Per últim, cal esmentar que aquest Pla s'inclou als 17 objectius proposats per l'Agenda de Desenvolupament Sostenible, aprovada per les Nacions Unides i els Estats Membres de la Unió Europea. A més a més, a nivell estatal, també es troba estretament vinculada amb l'Agenda 2030.

2. Marc legislatiu i normativa

El Pla d'Acció Municipal de Responsabilitat Social de Serra té els seus fonaments jurídics en una sèrie d'acords i normatives promulgades pels organismes públics autonòmics, estatals i europeus.

La legislació de caràcter autonòmica regula el concepte de Responsabilitat Social a les administracions públiques valencianes. Per una banda, la Generalitat Valenciana va aprovar la normativa referent per a aquestes institucions, com és la Llei 18/2018, de 13 de juliol, per al foment de la Responsabilitat Social, on es defineix el terme de la següent manera:

Article 3

Responsabilitat social: conjunt de compromisos voluntaris de divers ordre econòmic, social, ambiental i de bon govern adoptats per les empreses, les organitzacions i institucions públiques i privades, que constitueixen un valor afegit al compliment de la legislació aplicable i dels convenis col·lectius i que contribueixen al mateix temps al progrés social i econòmic en el marc d'un desenvolupament sostenible.

La Llei 18/2018 estableix les bases per a dur a terme l'activitat pública tenint en compte principis socialment responsables i, de la mateixa manera, regula la contractació pública. Per aquest motiu, planteja que les administracions públiques valencianes tenen la següent tasca en matèria de Responsabilitat Social:

Article 11

Les administracions públiques, a més de fomentar la responsabilitat social sectorial prevista en el títol I d'aquesta llei, duran a terme polítiques i accions socialment responsables, que conduïsquen a un model de gestió pública que impulse la coresponsabilitat entre tots els actors amb un sistema de governança participativa.

Per altra banda, s'han aprovat diversos acords que impulsen la incorporació de clàusules socials i ambientals als règims de contractació pública, per signatura de convenis o per concurs públic. En aquesta línia, es pot esmentar l'ACORD de 9 de març de 2018, del Consell, d'aprovació de la II Guia pràctica per a la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació de la Generalitat i el seu sector públic. A més a més, la Generalitat Valenciana ha previst la creació d'un organisme encarregat de garantir el desenvolupament sostenible, és a dir, que coordine les estratègies de Responsabilitat Social a l'àmbit econòmic, social i públic i que realitze un seguiment de les mateixes. Això es recull al Decret 30/2020, de 28 de febrer, del Consell, de regulació del Consell Valencià de Responsabilitat Social.

Pel que fa a la legislació estatal, aquesta ha estat orientada cap a la regulació de la contractació pública per part de les administracions, el que es pot comprovar a l'Ordre PCI/566/2019, de 21 de maig, Pla per a l'impuls de la contractació pública socialment responsable, o a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic. No obstant això, cal destacar que la Llei 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases del Règim Local va estar modificada per l'aprovació més recent de la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració Local, que establí el següent:

Article 25.3.

Les competències municipals en les matèries esmentades en aquest article es determinaran per Llei devent avaluar la conveniència de la implantació de serveis locals conforme als principis de descentralització, eficiència, estabilitat i sostenibilitat financera.

Per últim, la legislació europea fa referència als canvis cap a un model econòmic solidari i sostenible. En aquest, mitjançant la Resolució 2016/2237 del Parlament Europeu, de 5 juliol de 2018, amb recomanacions destinades a la Comissió sobre un estatut per a les empreses socials i solidàries, s'exposa la creació d'un

distintiu per a les empreses que advoquen per iniciatives sostenibles. Es busca així potenciar una economia més competitiva. A més a més, els Estats membres compten amb el Llibre Verd – Fomentar un marc europeu per a la responsabilitat de les empreses, un document que fomenta la incorporació d'aquest concepte social al sector productiu i comercial.

De la mateixa manera que les normatives anteriors, la Unió Europea regula la contractació pública de les administracions sota criteris sostenibles, i ho fa amb acords com la Resolució 2017/2278 (INI) del Parlament Europeu sobre mesures de l'estratègia de contractació pública, o amb la Directiva 2014/24/UE sobre contractació pública.

3. Missió del Pla d'Acció Municipal

El present Pla d'Acció té com a objectiu principal l'engegada d'una sèrie d'accions, actuacions, activitats o iniciatives concretes que contribuïsquen al desenvolupament sostenible de Serra. Aquestes accions són el resultat de les mancances o les bretxes socials i ambientals que s'han detectat al municipi de Serra en matèria de Responsabilitat Social i que, per tant, tenen impacte en la seua vida diària.

Cal destacar que el caràcter públic del Pla d'Acció, en tant que la seua elaboració és iniciativa de l'Ajuntament, no eximeix a la resta de les parts interessades de la seua implicació. És a dir, les accions que es proposen abasten l'espai públic, productiu, associatiu i personal. Per aquest motiu, s'inclouen accions o mesures on l'Ajuntament no té competència directa, però on les parts a les que pertoca influeixen i tenen repercussió en el desenvolupament sostenible del municipi. Per tant, la seua correcta execució i posada en pràctica només serà possible amb la col·laboració i col·laboració de totes aquestes parts.

En síntesi, és una estratègia amb el desenvolupament sostenible del municipi com a eix central que pren forma en operacions específiques en cadascun dels àmbits implicats que donen resposta als problemes als que s'enfronta Serra, tant ambientals com socials.

4. Àmbits de la Responsabilitat Social

La Responsabilitat Social té implicacions a diferents àmbits, com ara el públic, el productiu, l'associatiu i l'individual. D'aquesta manera, es s'exposen a continuació les accions concretes en cadascun d'ells:

4.1. Àmbit públic

La Responsabilitat Social Pública és el compromís de les institucions per dur a terme la seua activitat pública i el funcionament intern de la mateixa sota els principis de la Responsabilitat Social. D'aquesta manera, significa també que el cos de funcionariat públic assumisca els principis desenvolupe la seua tasca tenint-los en compte.

L'administració pública, en un exercici de Responsabilitat Social, ha d'engegar polítiques públiques que disminuïsqen l'impacte provocat en l'entorn per la totes les parts implicades en el benestar col·lectiu. Així doncs, ha de cooperar i col·laborar amb totes elles per trobar solucions de manera conjunta als reptes econòmics i ambientals als que s'enfronta la societat.

Objectiu específic 1: Incorporar criteris de funcionament que siguen socialment responsables a l'activitat pública de l'Ajuntament de Serra.

Acció 1: Oferir formació al cos de funcionariat públic, incloent les regidories corresponents, al voltant de la Responsabilitat Social.

Acció 2: Organitzar cursos o tallers formatius dirigits al cos de funcionariat públic al voltant de la utilitat i la importància del Pla d'Acció Municipal de Responsabilitat Social.

Acció 3: Convocar activitats o tallers en grup que milloren les relacions entre el cos de funcionariat i, com a resultat, afavorisquen l'aplicació de mesures de Responsabilitat Social.

Acció 4: Elaborar una guia de bones pràctiques en Responsabilitat Social Pública que puga ser utilitzada pel cos de funcionariat.

Objectiu específic 2: Donar a conèixer el concepte i les implicacions de la Responsabilitat Social entre la ciutadania.

Acció 5: Posar en marxa iniciatives de formació i informació sobre la Responsabilitat Social que acosten el concepte a la ciutadania de Serra.

Acció 6: Organitzar activitats i tallers de formació al CEIP Sant Josep destinats a l'alumnat de Serra respecte a educació ambiental i social.

Acció 7: Disposar un espai públic on la ciutadania pugui rebre informació, així com plantejar consultes o propostes de millora al voltant de la Responsabilitat Social

Objectiu específic 3: Potenciar la participació de la ciutadania en l'activitat pública referida a la Responsabilitat Social.

Acció 8: Constituir un equip de treball conjunt entre la ciutadania i l'administració local per coordinar les estratègies de Responsabilitat Social.

Acció 9: Organitzar, una vegada al menys durant la duració del pla a l'any durant l'execució d'aquest Pla d'Acció, el *Fòrum Responsable de Serra* com a espai de trobada oberta a la ciutadania, on rebre propostes o exposar iniciatives socialment responsables, fent difusió informativa de les seues convocatòries i dels resultats.

Acció 11: Crear, mitjançant la regidoria corresponent, el carnet Sóc Responsable per potenciar la participació a les edats més menudes i sensibilitzar al voltant de les seues actuacions respecte a l'entorn social i ambiental.

Objectiu específic 4: Fomentar la integració de tots els sectors de la població i prevenir l'exclusió social.

Acció 12: Crear el "Pla d'Acció d'Igualtat Intern" de l'Ajuntament de Serra amb mesures d'incorporació de la perspectiva de gènere a l'activitat pública.

Acció 13: Impulsar accions amb la Mancomunitat del "Pla d'Acció de Drogodependència i Trastorns Addictius" amb mesures d'actuació respecte al

fenomen de les drogues.

Acció 14: Impulsar accions amb la Mancomunitat del “Pla d’Acció d’Inclusió i Cohesió Social” amb accions concretes que eviten la segregació i exclusió de la ciutadania.

Acció 15: Dur a terme tallers de conscienciació i sensibilització sobre la perspectiva de gènere, el col·lectiu LGTBI+ i la diversitat funcional, social i familiar.

Objectiu específic 4: Fomentar la transparència de dades i informació de l’Ajuntament de Serra.

Acció 16: Difondre mitjançant les xarxes socials de l’Ajuntament les novetats en Responsabilitat Social del municipi, ja siguin accions, convocatòries o activitats.

Acció 17: Habilitar un espai informatiu a la pàgina web de l’Ajuntament amb informació pública de Responsabilitat Social.

Acció 18: Crear un apartat de Responsabilitat Social en el Butlletí Informatiu Municipal (BIM), quan corresponga i amb informació d’interès públic sobre allò que s’ha realitzat al municipi en aquest àmbit, a més de produir un vídeo sobre el Butlletí Informatiu Municipal (BIM) on explique el contingut de manera audiovisual, i fer-ne difusió mitjançant xarxes socials.

Objectiu específic 5: Incorporar criteris socials i ambientals als processos de contractació pública i convenis.

Acció 19: Estudiar i, si escau, incorporar clàusules socials a les bases de contractació per combatre l’exclusió i la segregació social de les persones del municipi, com ara igualtat de gènere o respecte al col·lectiu LGTBI+.

Acció 20: Estudiar i, si escau, incorporar clàusules ambientals a les bases de contractació per garantir la preservació i protecció del medi ambient a l’àmbit local, com ara els serveis informàtics, la utilització de vehicles o el subministrament de paper, entre d’altres.

Acció 21: Incloure un Compromís Medi ambiental en la signatura de convenis amb empreses o organitzacions.

Objectiu específic 6: Cooperar i col·laborar amb les parts implicades en el desenvolupament sostenible de Serra.

Acció 22: Organitzar jornades o tallers formatius dirigits al comerç local junt a la Mancomunitat del Camp del Túria per fomentar el seu desenvolupament econòmic.

Acció 23: Elaborar un Mapa de Comerços de Serra, en col·laboració amb l'Associació de Comerciants, que estiga present a la pàgina web i les xarxes socials de l'Ajuntament amb informació rellevant i que siga actualitzat periòdicament.

Acció 24: Realitzar un estudi sobre la utilització de l'aigua a Serra, en col·laboració amb les parts implicades, per reduir-ne el seu consum i millorar la gestió del subministrament, el sanejament, el clavegueram i les aigües pluvials i residuals.

Acció 25: Realitzar un estudi sobre la gestió energètica a les dependències municipals, en col·laboració amb les parts implicades, per reduir-ne el consum.

Objectiu específic 7: Protegir i preservar el medi ambient de Serra, reduint la contaminació al municipi.

Acció 26: Fomentar i organitzar, de manera periòdica i amb jornades i activitats que giren al voltant de la conservació del medi ambient, neteja de boscos i turisme dedicat a aquestes activitats.

Acció 27: Engegar mesures de protecció destinades a les espècies de flora i fauna autòctona i fer-ne la seua divulgació corresponent.

Acció 28: Renovar, en la mesura d'allò possible, la senyalització a inclusiva.

Acció 29: Incorporar, en la mesura d'allò possible i segons el pressupost municipal, sistemes d'energies renovables als edificis i espais públics.

Objectiu específic 8: Potenciar la mobilitat sostenible entre la població local.

Acció 30: Organitzar consultes ciutadanes per millorar la mobilitat urbana de la població.

Acció 31: Crear i senyalitzar les *Rutes Escolars* per garantir la mobilitat segura de la població infantil a la localitat.

Acció 32: Estudiar i, si escau, aplicar i senyalitzar correctament la limitació de velocitat de 30 km/h pels camins rurals i pel nucli urbà.

Acció 33: Realitzar un estudi i elaborar de manera posterior el Pla d'Accessibilitat Urbana de Serra per a condicionar i adaptar l'espai a les persones amb diversitat funcional.

Acció 34: Estudiar i, si escau, convertir en zona de vianants aquells espais o carrers que siguen susceptibles de transformació.

Acció 35: Habilitar una zona especial d'aparcament i estacionament de bicis per a les persones visitants.

Acció 36: Reordenar les places d'aparcament i destinar els fons econòmics que es recaben a estratègies de mobilitat urbana sostenible.

4.2. Àmbit productiu

La Responsabilitat Social Productiva pertoca al sector empresarial i comercial d'un territori concret. Per tant, es tracta del comprimís de les empreses per dur a terme l'activitat econòmica sense que aquesta comporte cap perjudici al medi ambient o a la vida social i laboral. D'aquesta manera, les empreses actuen més enllà de la legislació i, amb un deure ètic, realitzen una contribució a l'entorn en què interaccionen per reduir un el possible impacte negatiu que l'activitat econòmica puga tenir.

Per a les empreses, la Responsabilitat Social esdevé un valor afegit per a l'activitat i el funcionament de les mateixes. En aquest sentit, fomenta la

competitivitat entre les organitzacions privades i una economia més dinàmica. És, per tant, un element indispensable per a que el desenvolupament sostenible siga possible.

Objectiu específic 9: Impulsar la incorporació de la Responsabilitat Social a l'activitat comercial.

Acció 37: Organitzar jornades o tallers de formació destinats als comerços i/o empreses locals al voltant de la Responsabilitat Social Empresarial.

Acció 38: Organitzar jornades o tallers de formació destinats a les persones propietàries de cases rurals o allotjaments d'ús turístic al voltant de l'agroturisme i l'ecoturisme.

Acció 39: Produir una guia de bones pràctiques per als comerços i empreses locals respecte a la Responsabilitat Social Empresarial.

Acció 40: Crear l'etiqueta Comerç/Empresa Sostenible per reconèixer aquelles iniciatives privades que contribuïsquen al desenvolupament sostenible de Serra.

Acció 41: Realitzar una campanya de marca local que estiga relacionada amb els béns i/o serveis que ofereix Serra.

Objectiu específic 10: Enfortir el teixit comercial i empresarial mitjançant la Responsabilitat Social.

Acció 42: Incorporar a la programació de la Fira de la Calderona iniciatives, activitats o accions dels expositors que hi participen que giren al voltant de la Responsabilitat Social.

Acció 43: Dur a terme reunions, de manera periòdica, entre les persones representats de l'àmbit comercial i l'Ajuntament per escolar propostes, consultes o opinions en matèria econòmica.

Acció 44: Crear una guia comercial de Serra, tant en paper com en format digital, amb informació rellevant respecte a localització, productes i/o serveis o horaris, entre d'altres.

Acció 45: Realitzar campanyes informatives al voltant de la gestió de residus i el reciclatge per part del sector comercial.

Objectiu específic 11: Estimular l'ocupació i la formació de les persones del municipi.

Acció 46: Impulsar l'Agència d'Ocupació i Desenvolupament Local, mitjançant la regidoria corresponent, on atendre personalment les persones del municipi, oferir-les assessorament i crear borses de treball públic.

Acció 47: Habilitar un apartat d'ocupació a la pàgina web de l'Ajuntament on publicar i incloure la informació d'interès públic per a la ciutadania, i fer-ne la difusió corresponent.

Acció 48: Estudiar i, si escau, incloure subvencions econòmiques o quotes per a la contractació de les persones víctimes de violència de gènere i/o amb diversitat funcional.

Acció 49: Crear el Consell Local Agrari, per a impulsar el sector agrícola i altres activitats rentables i professionals.

Acció 50: Disposar i habilitar horts urbans i banc de terres per potenciar el treball entre persones desocupades, mitjançant l'autoconsum i el cultiu ecològic.

4.3. Àmbit associatiu i relacional

La Responsabilitat Social Associativa significa el compromís de les associacions, entitats sense ànim de lucre i col·lectius de voluntariat de reduir l'impacte que puguen ocasionar. Per tant, implica una sèrie d'actuacions, accions i iniciatives dutes a terme respectuosament amb el medi ambient i l'entorn en què treballen.

El teixit associatiu és el principal mecanisme de participació ciutadana als afers públics, de manera que aquestes organitzacions resulten essencials per dissenyar, engegar i, posteriorment, avaluar les polítiques públiques o les iniciatives relatives a la Responsabilitat Social al municipi. D'aquesta manera,

comporta una doble vessant voluntària, en intervenir en les organitzacions, així com en incorporar principis socialment responsables a la seua tasca.

Només amb teixit associatiu que actue de manera responsable amb l'entorn serà possible afavorir el benestar social i ambiental del territori. Per aquest motiu, es proposen les següents accions concretes en aquest àmbit:

Objectiu específic 12: Reforçar l'associacionisme i el voluntariat de Serra tenint en compte la Responsabilitat Social.

Acció 51: Organitzar una trobada entre les associacions de Serra una vegada al any per establir llaços de col·laboració i intercanviar idees i experiències.

Acció 52: Habilitar un espai municipal on oferir assistència i atenció personal a les associacions o les persones que tinguen intenció de constituir-se com a tal.

Acció 53: Crear una guia d'associacions, per a la constitució de noves associacions en àmbits d'interès o per a l'adhesió de membres a les associacions existents.

Acció 54: Crear una guia d'ús responsable i sostenible dels espais i locals municipals cedits a les associacions o col·lectius de voluntariat.

Acció 55: Organitzar una jornada de formació destinada a les associacions respecte a la utilització i la gestió de les xarxes socials de manera corporativa.

Acció 57: Incentivar un taller formatiu i informatiu sobre l'elaboració pròpia de Plans de Responsabilitat Social per part de les associacions i col·lectius de voluntariat.

Objectiu específic 13: Comunicació de les accions de responsabilitat social

Acció 58: Posar a l'abast de les associacions de Serra el mitjans comunicatius de l'ajuntament per comunicar les accions de responsabilitat social.

Acció 59: Formar un equip de treball municipal encarregat de reconèixer les accions de responsabilitat social del municipi per a comunicar-les.

Acció 60: Dur a terme una campanya de difusió mitjançant xarxes socials al

voltant de totes les accions de responsabilitat a cap da any.

4.4. Àmbit individual

La Responsabilitat Social Individual correspon a les persones a títol propi. Es tracta de la presa de consciència de la ciutadania respecte a l'impacte que poden tenir les seues actuacions a l'entorn en què interaccionen i, com a resultat, actuar de manera respectuosa amb el medi ambient i la resta de les persones del territori. El respecte a les persones com a guia de totes les actuacions a l'àmbit individual.

Aquest tipus de Responsabilitat Social implica reconèixer que els actes individuals poden tenir una certa conseqüència a seu voltant i per a les generacions futures. Per tant, comporta dur a terme accions, hàbits o models de vida que disminuïsquen aquest impacte a l'entorn, amb iniciatives relacionades amb el comerç just i de proximitat o amb la preservació del medi ambient, entre d'altres.

Objectiu específic 14: Sensibilitzar a la ciutadania al voltant de la preservació i conservació del medi ambient.

Acció 61: Organitzar campanyes de conscienciació sobre el reciclatge i els diferents usos dels contenidors de fem.

Acció 62: Organitzar campanyes informatives i formatives sobre alternatives de reciclatge, com ara el Punt SIGRE o l'Ecoparc, habilitant també un espai a la pàgina web amb informació rellevant.

Acció 63: Dur a terme una campanya informativa al voltant de la utilització del contenidor de fem marró i el tipus de residus corresponent.

Acció 64: Habilitar un número de telèfon municipal on notificar on sol·licitar la recollida de residus i evitar abocaments externs als llocs habilitats.

Acció 65: Elaborar bosses sostenibles, de ràfia, tela o amb un 50 - 70 % de plàstic, pròpies de Serra per potenciar el consum de proximitat.

Objectiu específic 15: Conscienciar a la ciutadania sobre el respecte i el manteniment de l'espai urbà, social i ambiental.

Acció 66: Organitzar una campanya informativa sobre l'ús adequat i les bones pràctiques a l'espai públic i el mobiliari urbà.

Acció 67: Habilitar un número de telèfon municipal destinat a la ciutadania amb la finalitat d'informar sobre incidències en el mobiliari urbà.

Acció 68: Condicionar i senyalitzar rutes ciutadanes segures arreu del nucli urbà i camins rurals pel paratge natural.

Acció 69: Estudiar i, si escau, posar en marxa un projecte de construcció d'un parc per a gossos amb zona de *pipican*, per donar resposta a les necessitats dels animals domèstics.

Objectiu específic 16: Promoure el comerç just i el consum de proximitat i ètic.

Acció 70: Organitzar campanyes informatives al volant del consum als comerços locals així com la compra de béns i/o productes de comerç just.

Acció 71: Fomentar dins la campanya Serra Solidària per a establir una xarxa d'ajuda entre el veïnat i la població de la tercera edat en compres de béns i/o productes.

Acció 72: Produir una peça audiovisual de sensibilització al voltant del comerç de proximitat, i fer difusió mitjançant xarxes socials.

5. Cronograma, seguiment i avaluació

El present Pla d'Acció Municipal de Responsabilitat Social està previst per una execució durant els propers quatre anys, concretament des de gener del 2021 fins gener del 2025. Per tant, les accions s'hauran de programar per a algun dels quatre anys, de manera que s'entendran com a exercicis els següents:

- Exercici 1: Gener 2021 – Gener 2022
- Exercici 2: Gener 2022 – Gener 2023

- Exercici 3: Gener 2023 – Gener 2024
- Exercici 4: Gener 2024 – Gener 2025

Pel que fa al seguiment del Pla d'Acció, s'haurà d'elaborar un calendari de control mitjançant el qual poder garantir el compliment de les accions, mesures o actuacions. En aquest sentit, l'Ajuntament de Serra haurà de realitzar informes de seguiment d'any a any. Aquests documents inclouran les activitats que s'hagen realitzat durant l'exercici, així com les possibles necessitats o mancances que s'hagen pogut produir respecte als recursos materials, tècnics, humans o econòmics. A més a més, s'introduiran propostes de millora per a l'any següent. Es tracta, per tant, d'un Pla en constant avançament i perfeccionament.

Cronograma dels informes de seguiment	
Informe de seguiment 1	Gener 2021 – Gener 2022
Informe de seguiment 2	Gener 2022 – Gener 2023
Informe de seguiment 3	Gener 2023 – Gener 2024
Informe de seguiment 4	Gener 2024 – Gener 2025
Informe final d'avaluació	2025

Els informes es regiran per una sèrie de criteris que permetran el correcte anàlisi de la implementació. Així, s'hi identificaran les accions realitzades, el seu possible impacte i el temps d'execució de cadascuna. A més a més, s'hi explicitaran els recursos humans, materials i el procediment adoptat.

L'elaboració dels informes haurà de concloure amb un informe final d'avaluació de tot el Pla d'Acció, on es valorarà de manera detallada la implementació de les mesures o actuacions, pel que fa als objectius, a les accions, l'impacte i les propostes de millora. Així, l'Ajuntament podrà avaluar de manera global els resultats del Pla d'Acció i mesurar els efectes i els límits que han tingut, per tal d'afavorir la implementació d'altres plans d'acció de cara al futur.

